北米最大規模の生活・家庭用品見本市 シカゴ・ホーム＆ハウスウェア・ショー（IHHS）2016 水生活製作所が初出品。北米市場に挑戦を始める。

給水栓・浄水器など、水まわり製品製造・販売の株式会社水生活製作所（早川徹社長 岐阜県山県市 TEL0581-23-4132）は、2016年3月5日（土）～8日（火）米国シカゴのマコーミック・プレイスにて開催される北米最大規模の生活・家庭用品見本市「シカゴ・ホーム＆ハウスウェア・ショー（IHHS）2016」ジャパンパビリオン（主催：日本貿易振興機構 JETRO）に初出品。北米市場に挑戦を始める。

IHHSは全米小売トップ150に入る小売業者や全米に1,000店舗近くを持つ有名インテリア店のバイヤーが多数来場する展示会。

水生活製作所は、中国では2009年に販売子会社を立ち上げており、約15社の代理店を通して浄水器製品を中心に展開しており、台湾、ベトナムには総代理店をおいている。JETROが行ってきた中小企業の海外販路開拓支援事業には、これまでもアジアでは積極的に参加してきたが、それ以外への参加は今回が初めて。

早川社長は「水まわり品の国内市場はますます需要が縮小していき、消費増税後が大変心配。国内営業やアジアでの営業ももちろん頑張るが、世界の中で景気が唯一良いと言われる米国に挑戦してみたい。また、その挑戦の中で新商品・サービスの開発も行いたい。」と話す。

初出品する製品は、水生活製作所が日本市場、アジアの市場でも他社との差別化が図れていると自負する「浄水シャワー」「除塩素ボディソープ」「節水商品」「ガーデニング水栓」そして新製品「美山銅器『ぐい呑み』」。「美山銅器」は、地元山県市の産業技術の継承、認知を広めること等を目的に水栓製造の技術から生まれた新ブランド。最初に製品化された「ぐい呑み」は日本で唯一の純銅鋳物で作った銅製の器を高性能プラスチックでコーティングし、味をまろやかにする錫メッキを施したもの。

水栓バルブ発祥の地、山県市美山地区で、60年間磨き続けた“技術”と“アイデア“を武器に、米国の販路開拓に挑戦する。

詳細はこちら↓

（ジャパンパビリオンページ）
http://www.housewares.org/HousewaresConnect365/Results?SearchType=Country&SearchTerm=JAPAN

（水生活製作所ページ）
http://www.housewares.org/HousewaresConnect365/Results?SearchType=Company&SearchTerm=mizsei

美山銅器 「ぐい呑み」

除塩素シャワー「JOWER silk」

このニュースリリースについてのお問い合わせは下記までお願いします。
株式会社水生活製作所　開発課：０５８１－２３－０５７０