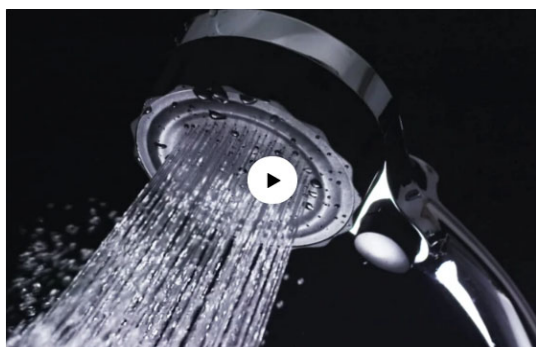


米国でクラウドファンディング初挑戦！ マイクロナノバブルシャワーヘッド 5日間で1,000万円を超える購入予約、大成功！



■アメリカ版クラウドファンディングのトップページ



■アメリカ版 PV の一場面

FUNDING

MIZSEI - Japan's Revolutionary Microbubble Shower

Award-winning showerhead that feels fantastic, cleans deep, and saves over 6,800 gallons of water.

MIZSEI
New York, United States
[Ask a question](#)

¥10,404,886 JPY 482 backers

1300% of ¥800.171 Flexible Goal 25 days left

[BACK IT](#) [FOLLOWING](#) [f](#) [t](#) [e](#)



FUNDING ♥

MIZSEI - Japan's Revolutionary Microbubble...

Award-winning showerhead that feels fantastic, cleans deep, and saves over 6,800 gallons of water.

HOME

\$97,525 USD raised 1,300%

🕒 25 days left

■1時間で目標達成

岐阜県山県市で1954年に創業し、給水栓、浴室用シャワー、浄水器、ガーデニング水栓など水まわりの生活用品を製造販売している水生活製作所（代表取締役社長、早川徹）と申します。

この度、マイクロナノバブルシャワーヘッドを、米国仕様にセッティングし「MIZSEI Microbubble Showerhead “Misty”」（※）として、米国のクラウドファンディングサイト「INDIEGOGO」において、2020年5月5日にファンディングを開始しました。対象は米国をはじめとし北米、欧州、豪州各国。期間は30日間。WEBサイトはこちら。<https://igg.me/at/mizsei>

※「Misty」は弊社の登録商標です。

新型コロナウイルスの影響も心配しておりましたが、表題にあります通り、開始5日間で、10万ドル、日本円換算で1,000万円を超える購入予約を頂戴する大成功となっておりますので、つきましては、ぜひ貴紙にて取材・掲載のほど、宜しく願いいたします。

弊社は2016年から、浄水シャワーヘッドを中心に、米国市場に挑戦して参りましたが、生活様式や水事情、商習慣の違いなどもあり苦戦して参りました。そこで日本で一大ブームを巻き起こしているマイクロナノバブルシャワーについて2017年にグッドデザイン賞も頂戴した弊社製の「ミストブリッチシャワー」(※製品特徴は以下にて。)を、米国市場向けに仕様を変更することに取り組み、一般的なご家庭の、壁に固定されたシャワーに、ユーザーが簡単に取り付けられるシャワーセットとして、専用シャワーフックやシャワーホースなどの部品を付属し、製品化しました。(メーカー希望小売価格250米ドル。)今回は、そのセット品をPRしながらテストマーケティングするために「クラウドファンディング」というマーケティング方法を選択しました。なお弊社は日本ではクラウドファンディング「マクアケ」を利用した経験はあります。

弊社は2016年に米国シカゴで行われた家庭用品の展示会にJETRO(日本貿易振興機構)主催の「JAPANブース」に出展することから米国展開を始めましたが、そこで出会った、在米国の日系コンサル兼エージェント会社(**ACTUS CONSULTING GROUP INC** <https://www.actususa.com/japanese>) に協力を頂きながら市場開拓を進めています。

今回のクラウドファンディングサイト「INDIEGOGO」への挑戦もその一環であり、Actus社が集めた各種情報や提案により販売体制の構築や、様々な販売促進策を展開しています。

今後も、各種シャワーヘッドを米国での自社WEBサイトでの販売や、チェーンストア・専門店への卸売展開を進めていく考えです。当面の目標は、米国市場での年間売上100万ドルとしています。

【製品の特長】

①1分間で8億個のマイクロナノバブルを放出。うち94%以上がナノバブル
シャワー水流では1分間で約8億個、ミスト水流では約9.2億個のマイクロナノバブルを放出します。これは通常のシャワーヘッドの1.5倍です。そのうちナノバブルの割合はシャワー水流で96%、ミスト水流で94%とほぼナノバブルです。ナノバブルが人の毛穴に入り込むことで汚れやにおいを取り除く「洗浄力」、気泡消滅時に発生する熱エネルギーによる「温浴効果」、肌の奥まで浸透することで得られる「保湿効果」を体感いただけます。

②霧のように細かい本格派ミスト水流

「刺激の多いシャワー水流で洗顔したくない。」というお客様の声に着目し、お肌に優しく気持ちが良いミスト水流にこだわりました。ナノバブルを含んだ細かいミスト水流で肌や髪に潤いを与えます。散水面から15cm離れた位置でのお湯が当たる面積はミスト水流で直径約16cmと広範囲です。浴び心地が良いだけでなく、少しのお湯で効率よく洗い流せます。

③節湯30%

4人家族で使用した場合、水道光熱費を年間約2万円削減します。節約できる水量は約26,000L。快適な浴び心地で無駄な支出をなくすとともに、地球環境保全に取り組みます。

④2017年度グッドデザイン賞受賞品

このシャワーは2017年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。その際にデザインの良さとともに『美肌効果と節水効果のあるシャワー、切替機能付きヘッドの大きさが操作上の安心感を与え、操作性が良い。』と評価されました。

<本資料に関してのお問合せ先>

株式会社水生活製作所 広報担当: 太田 美穂
電話: 0581-23-0570 FAX: 0581-27-0532
E-Mail: information@mizsei.co.jp
HPアドレス <https://www.mizsei.co.jp/>
住所 〒501-2104 岐阜県山県市東深瀬 94-2